

3<sup>e</sup> CONGRÈS INTERNATIONAL  
**LA CHAÎNE DES MÉDICAMENTS**

PERSPECTIVES SCIENTIFIQUES ET ANALYSE INTERDISCIPLINAIRE DU MÉDICAMENT : PRODUIT EN ÉVOLUTION

**Milan, du 21 au 24 septembre 2009**

Université des études de Milano Bicocca  
Milan, Italie

### PRÉSENTATION DU CONGRÈS

Très souvent, l'impact thérapeutique d'un médicament est, parallèlement à l'action pharmacologique, fortement conditionné par plusieurs éléments qui ne sont pas sanitaires : aspects anthropologiques, psychologiques, sociaux et religieux. Même les implications économiques et juridiques ont un rôle tout à fait considérable en rapport avec la conception, la production et la consommation des médicaments. Dans cette perspective, le médicament devient un objet complexe et un produit constamment changeant, qui est lié aux conceptions scientifiques et aux influences culturelles.

Le congrès veut favoriser, dans une perspective interdisciplinaire, une prise en compte de tous les points de vue et un dialogue entre les chercheurs afin d'examiner les différents aspects de l'évolution scientifique, du changement qui intervient dans les implications extra sanitaires et ceux qui sont liés à la dimension culturelle des médicaments.

### THÈMES DU CONGRÈS

#### 1. L'origine du médicament

Conception et création des médicaments : les questions concernant les savoirs populaires – ethnographiques et anthropologiques – et les savoirs scientifiques des médicaments, les conceptions philosophiques sur les médicaments, la propriété intellectuelle – brevet –, les nouvelles méthodes de recherche – création virtuelle –, les dynamiques économiques qui conditionnent les procès d'idéation des médicaments, les biotechnologies et les entreprises de biotechnologies, les conceptions juridiques et éthiques de la médication, l'alimentation comme médicament, l'ethnopharmacologie, l'épistémologie du médicament.

#### 2. Le parcours du médicament

Circulation et communication des médicaments : les questions concernant les problèmes économiques, législatifs, sociaux, psychologiques et anthropologiques de la publicité, de l'information, de la relation entre industrie pharmaceutique et chercheurs ou médecins, des essais cliniques, des rapports entre producteur et consommateur du médicament, des représentations sociales des médias de masse, les nouveaux modes de communication et la circulation de l'information concernant le médicament, consommation abusive du médicament, usage détourné du médicament, automédication.

#### 3. L'avenir du médicament

Emploi et consommation des médicaments : les questions concernant l'emploi des médicaments en vente libre, la pharmacoépidémiologie et la pharmacoéconomie, le problème concernant la distribution et la consommation dans les pays pauvres, l'écologie de l'écoulement des médicaments, les dynamiques non médicales – sociales et psychologiques – concernant le choix et l'usage du médicament, les problèmes concernant l'emploi des médicaments des médecines non conventionnelles, les différences d'emplois et de consommations liées aux aspects culturels, les réponses thérapeutiques différentes en fonction des aspects génomiques, l'usage des médicaments dans des pathologies particulières (cancer, sida, maladies cardiovasculaires et neurologiques, diabète, pathologies de l'immunité, allergies, infections, etc.), l'emploi du médicament pour les enfants.

**Vittorio A. Sironi**

*Président du Congrès*

**CESPEB**

**Centro studi sulla storia del pensiero biomedico**

*Centre d'étude sur l'histoire de la pensée*

*biomédicale*

**Catherine Garnier**

*Présidente d'honneur du Congrès*

**GEIRSO**

**Groupe d'Étude sur l'Interdisciplinarité et les**

**Représentations sociales**

**Université du Québec à Montréal**

**Università degli studi di Milano Bicocca**  
**Milano, Italia**

**Montréal, Canada**

3<sup>rd</sup> International Conference  
**THE PHARMACEUTICAL LIFE CYCLE**

SCIENTIFIC PERSPECTIVES AND INTERDISCIPLINARY ANALYSIS OF MEDICATION: PRODUCT IN EVOLUTION

**Milan, September 21-24, 2009**

University of Milan – Bicocca  
Milan, Italy

**CONFERENCE DESCRIPTION**

The therapeutic impact of a pharmaceutical drug, in parallel with its pharmacological action, is often strongly conditioned by elements outside the realm of health: that is, anthropological, psychological, social, and religious elements. Even economic and judicial aspects play a considerable role in the conception, production, and consumption of pharmaceutical drugs. From this perspective, a pharmaceutical drug is a complex object. A product which is constantly changing and which is tied to scientific conceptualizations and cultural influences. This conference seeks to promote an interdisciplinary approach (where all points of view are taken into account) and the creation of a dialogue between researchers. A dialogue which will enable exploration of the different aspects of the scientific evolution, the impact of change within the health setting on other fields, and the cultural aspects tied to pharmaceutical drugs.

**CONFERENCE THEMES**

**1. The Origins of Pharmaceutical Drugs**

Conception and creation of pharmaceutical drugs: questions concerning popular knowledge (ethnographic and anthropological), scientific knowledge, the philosophical conceptions of pharmaceutical drugs, intellectual property (patents), new research methods (virtual creation), the economic forces which condition the ideation of pharmaceutical drugs, biotechnology and biotech companies, the legal and ethical conceptions of pharmaceutical drugs, nutrition as medication, ethnopharmacology, and the epistemology of pharmaceutical drugs.

**2. The Pharmaceutical Drug Life Cycle**

Circulation and communication: examination of publicity, communication of information, relationships between the pharmaceutical industry, researchers and/or doctors as well as between the producer and the consumer, clinical trials, social representations originating from the mass media, new modes of communication and the circulation of information concerning pharmaceutical drugs, and use and consumption (e.g. misuse and abuse of pharmaceutical drugs, self-medication). In particular, exploring these issues and the resulting problems from an interdisciplinary approach (i.e., from an economics, legislative, social, psychological, anthropological perspective).

**3. The Future of Pharmaceutical Drugs**

Use and consumption of pharmaceutical drugs: questions concerning the use of over-the-counter medications, the pharmacoepidemiology and the pharmacoecology, the problems surrounding the distribution and the consumption of pharmaceutical drugs in economically poor countries, the ecology and the flow of pharmaceutical drugs, the non-medical dynamics (social and psychological) concerning the choice and use of pharmaceutical drugs, the problems surrounding the use of pharmaceutical drugs by non-conventional doctors, the differences in use and consumption due to cultural aspects, differences in therapeutic responses as a function of genomics, the use of pharmaceutical drugs for specific pathologies (cancer, AIDS, cardiovascular and neurological diseases, diabetes, immune disorders, allergies, infections etc.), and the use of pharmaceutical drugs children.

**Vittorio A. Sironi**

*Conference President*

**CESPEB**

*Research Centre on the History of Biomedical Thought*

*vs. Research Institute on the History of Biomedical Thought*

**Catherine Garnier**

*Honorary Conference President*

**GEIRSO**

*Study Group on Interdisciplinarity and Social Representations*

**University of Québec in Montréal  
Montréal, Canada**

**University of Milan - Bicocca**  
**Milan, Italy**

# III CONGRESSO INTERNAZIONALE LA VITA DEI FARMACI

PROSPETTIVE SCIENTIFICHE E ANALISI INTERDISCIPLINARE DI UN PRODOTTO IN TRASFORMAZIONE

**Milano, 21 – 24 settembre 2009**

Università degli studi di Milano Bicocca  
Milano, Italia

## PRESENTAZIONE DEL CONGRESSO

Sempre più sovente l'impatto terapeutico di un farmaco, accanto all'azione puramente farmacologica, è fortemente influenzato da innumerevoli fattori extrasanitari: valenze antropologiche, risvolti psicologici, condizionamenti sociali, implicazioni culturali, dimensione religiosa. In questa prospettiva il farmaco diventa un "oggetto" complesso e un "prodotto" in costante evoluzione, influenzati in modo sempre più netto dai saperi scientifici e dalle concezioni extrascientifiche, entrambe in grado di modificarne la conoscenza e condizionarne in maniera sempre più decisa l'azione (vendita, assunzione, effetto).

Scopo di questo convegno, appositamente concepito in una dimensione interdisciplinare e in collaborazione tra più università europee, americane e australiane, è dibattere questi temi di grande attualità per consentire a tutti di avere un sguardo più disincantato sul *prodotto farmaco*: strumento al tempo stesso di salute, ma anche fonte di guadagno, stimolo per la ricerca e per la conoscenza, ma anche oggetto di manipolazione scientifica e mediatica, elemento di cura ma anche fattore di mediazione interculturale. Cogliere insomma del farmaco, accanto a una rilettura e un aggiornamento delle dimensioni scientifiche, anche quegli aspetti sino a ora poco noti o non adeguatamente considerati.

## TEMI DEL CONGRESSO

### 1. L'origine del farmaco

Concezione e creazione dei farmaci: i problemi concernenti i saperi popolari (etnografici e antropologici) e i saperi scientifici dei farmaci, le concezioni filosofiche sui farmaci, la proprietà intellettuale (brevetto), i nuovi metodi di ricerca (creazione virtuale), le dinamiche economiche che condizionano i processi d'ideazione dei farmaci, le biotecnologie e le biotech companies, le concezioni giuridiche ed etiche della terapia farmacologica, il cibo come medicina (nutriceutica e nutrigenetica), l'etnofarmacologia, l'epistemologia del farmaco.

### 2. La via del farmaco

Circolazione e comunicazione dei farmaci: le questioni legate ai problemi economici, legislativi, sociali, psicologici e antropologici della pubblicità, dell'informazione, delle relazioni tra industria farmaceutica e ricercatori e/o medici, dei trias clinici, dei rapporti tra produttore e consumatore del farmaco, delle rappresentazioni sociali dei mass-media, le nuove modalità di comunicazione e la circolazione dell'informazione sui farmaci, il consumo abusivo dei farmaci, la falsificazione dei farmaci, l'automedicazione.

### 3. L'avvenire del farmaco

Uso e consumo dei farmaci: i problemi legati all'uso off-label dei farmaci, la farmacoepidemiologia e la farmacoeconomia, i problemi legati alla distribuzione e al consumo nei paesi poveri, l'ecologia dello smaltimento dei farmaci, le dinamiche non mediche (sociali e psicologiche) riguardanti la scelta e l'uso del farmaco, i problemi inerenti l'impiego di farmaci di medicine non convenzionali, le differenze d'impiego e di consumo legate agli aspetti culturali, la differente risposta terapeutica dovuta all'assetto genetico individuale (farmacogenetica e farmacogenomica), l'uso dei farmaci e le terapie per patologie particolari (cancro, aids, malattie cardiovascolari e neurologiche, diabete, patologie del sistema immunitario, allergie, infezioni, etc), l'uso dei farmaci in ambito pediatrico.

**Vittorio A. Sironi**  
Presidente del Congresso

**Catherine Garnier**  
Presidente onorario del Congresso

**CESPEB**  
**Centro studi sulla storia del pensiero biomedico**  
**Università degli studi di Milano Bicocca**  
**Milano, Italia**

**GEIRSO**  
**Groupe d'Étude sur l'Interdisciplinarité et les**  
**Représentations sociales**  
*Gruppo di studio sull'interdisciplinarietà e sulle*  
*rappresentazioni sociali*  
**Université du Québec à Montréal**  
**Montréal, Canada**